

IL MIO EXPORT

Carlo Volpi – Cantine Volpi



1 Qual è la percentuale di export sul totale aziendale?

La nostra percentuale di export negli ultimi anni è di circa 85%.

2 Dove si vende meglio e dove peggio e perché?

I mercati migliori sono senza dubbio Stati Uniti, Canada, Giappone, Svezia, Germania, Belgio, Olanda, Singapore. I mercati più difficili oggi per noi sono sicuramente Inghilterra, Cina, Russia, dove la competizione è oggi estremamente forte e la ricerca del prezzo è spesso la priorità.

3 Come va con la burocrazia?

Sempre peggio, sempre più adempimenti, sempre più documenti, poca coordinazione anche a livello europeo, con regole diverse in nazioni diverse.

4 Come promuoverete il vostro vino nei mercati internazionali?

Partecipiamo alle più importanti fiere internazionali che ci danno la possibilità di comunicare e di vedere direttamente i nostri clienti; facciamo molti viaggi all'estero; partecipiamo alle principali competizioni (Berliner Wein Trophy, Mundus Vini, Concours Lyon, Bioweinpreis, Decanter, Millesime Bio, Frankfurt International Trophy, Douja d'Or e Marengo Doc), dove negli ultimi anni abbiamo vinto diverse medaglie. Infine, la comunicazione web rimane di fondamentale importanza, senza tralasciare eventi, riviste ed iniziative commerciali.

5 Ci racconti un aneddoto legato alle sue esperienze all'estero.

Tanti anni fa, discutendo con un importatore americano su un importante progetto che quest'ultimo voleva realizzare con un nostro vino, dopo quasi un'ora di discussione relativa all'impostazione dell'etichetta, lui mi guardò e mi disse: "Carlo, Italy is the place where things that seem possible become impossible, and things that seem impossible become possible!". A proposito di burocrazia...

❖ Cantine Volpi - Tortona - Alessandria - cantinevolpi.it

NEL PROSSIMO NUMERO
CASTELLO DI SPESSA